

# MARKETING



IDAT S.A.C RUC:20605391738

TERMINA TU CARRERA EN

# 2 AÑOS



idat

# ¿POR QUÉ IDAT



## RESPALDO

Somos parte del grupo Intercorp.



## TÍTULO

A nombre de la nación.



## EMPLEABILIDAD

Convenios con las mejores empresas del país.



## INFRAESTRUCTURA

9 campus modernos.

MÁS DE  
**40**  
AÑOS  
DE TRAYECTORIA



## CONVENIOS UNIVERSITARIOS

Podrás continuar tus estudios universitarios.



idat

# MALLA CURRICULAR

somos parte del grupo



## MÓDULO



### ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADEO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

## MÓDULO



### APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

#### PRIMER CICLO

- Introducción al Marketing.
- Fundamentos de Administración.
- Fundamentos de Investigación de Mercados.
- Matemática
- Comunicación 1.
- Desarrollo Personal.
- Herramientas Informáticas.

#### SEGUNDO CICLO

- Investigación de Mercados.
- Informática Aplicada a los Negocios.
- Estadísticas para los Negocios.
- Marketing Estratégico.
- Comunicación 2.
- Inglés para la Comunicación.
- Laboratorio de Integración 1: Taller de Investigación de Mercados.

#### TERCER CICLO

- Marketing de Servicios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Estrategia de Marca.
- Economía Aplicada a los Negocios.
- Inglés para el Trabajo.
- Laboratorio de Integración 2: Taller de Marketing de Servicios.

#### CUARTO CICLO

- Costos y Presupuestos.
- Gestión de Redes Sociales.
- Marketing Digital.
- Category Management.
- Estrategia de Producto.
- Marketing Internacional.
- Laboratorio de Integración 3: Proyecto Integrador: Desarrollo de Producto.



idat

# MALLA CURRICULAR

somos parte del grupo



## MÓDULO



### GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

#### QUINTO CICLO

- Comercio Electrónico y Sitios Web.
- Distribución Comercial y Gestión Logística.
- Trade Marketing.
- Estrategia de Precios.
- Pensamiento Creativo para la Innovación.
- Laboratorio de Integración 4: Taller de Marketing Digital.

#### SEXTO CICLO

- Indicadores de Gestión de Marketing.
- Finanzas Aplicadas al Marketing.
- Estrategias de Publicidad y Promoción.
- Gestión Comercial.
- Medio Ambiente y Responsabilidad Social.
- Laboratorio de Integración 5: Proyecto Integrador: Plan de Marketing.

Durante tu carrera obtendrás las siguientes certificaciones modulares:



- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADEO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos de Marketing.

Al final de la carrera, obtendrás:



- BACHILLER PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING.
- TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING, A NOMBRE DE LA NACIÓN.

Además, podrás convalidar tu carrera en universidades de prestigio.

\* Para mayor información sobre qué carreras aplican a los convenios con cada una de las universidades.



idat